# Veille graphique

MÉTHODOLOGIE & SOURCES

# Veille
# VS recherche

***La veille est une activité continue et itérative qui consiste à collecter des informations stratégiques pour permettre d'anticiper les évolutions et les innovations d'un domaine précis.***

## Recherche

- Ponctuelle
- Répond à un besoin immédiat

## Veille

- Activité continue, sur le long terme
- Permet de se tenir au courant de son secteur d'activité

# Comment faire de la veille graphique ?

## 01. Se fixer un objectif

- Anticiper les tendances graphiques, s'inspirer
- Surveiller les évolutions technologiques
  *(web, techniques d'impression, ...)*
- Se tenir au courant de l'actualité, des évènements
- Acquérir de nouvelles compétences
  *(tutoriels, nouvelles fonctionnalités, ...)*

## 02. Planifier

- Trouver le moment idéal dans votre journée / semaine pour ancrer l'activité de veille dans une routine (trouvez votre propre rythme pour éviter que cela ne devienne une corvée)
- Pour être efficace, la veille doit être active et régulière

## 03. Trouver le(s) bon(s) outils

Choisir un ou des outils vous permettant de collecter l'information :

- Automatisation avec des agrégateurs de flux RSS, des alertes Google ou des outils spécialisés.
- Réseaux sociaux
- Newsletter

# Comment faire de la veille graphique ?

## 04. Définir ses sources

- Diversifier le supports des sources collectées
  *(blogs, sites, revues papier, podcasts, expositions, rencontres, ...)*
- ... Et leur secteur de provenance
  *(regarder ce qui se fait en haute couture pour s'inspirer des formes et des couleurs par exemple)*
- Vérifier leurs fiabilités

## 05. Traiter l'information

- Technique de l'entonnoir : trier l'information reçue / collectée pour ne garder que la matière la plus pertinente
- Analyser le contenu : souligner, noter, sauvegarder ce que l'on souhaite mettre de côté.

## 06. Répéter 😊

# Quelques outils de veille

## Feedly *(ou autre agrégateur de flux RSS)*

Centralise les nouveaux articles apparus sur les sites ajoutés et enregistrement dans des boards

## Pinterest

Possibilité de s’abonner à des utilisateurs ou entreprises et d’épingler des visuels sur des tableaux distincts

## Muzli

Extension de navigateur qui propose une sélection de sources intégrées

## Réseaux sociaux

***(avec fonctionnalités de collection / enregistrement)***

Behance, Instagram, Dribble

# Quelques sources de veille créative

## Blogs & Sites

- étapes: *(news + inspi + events design / FR)*
- Fubiz *(news + inspi design / FR & EN)*
- Graphéine *(articles graphisme / FR)*
- Problemata *(articles histoire du design)*
- Courtside: The Dribbble Blog *(articles créativité / EN)*
- It’s Nice That *(articles créativité + inspi / EN)*
- Visual Journal *(inspi graphisme)*
- The Dieline *(inspi packaging)*
- typo/graphic posters *(inspi affiches)*
- Awwwards *(inspi sites internet)*
- Incredible Types *(inspi typo)*
- WINE after COFFEE *(inspi motion)*

*+ de sources*

# Quelques sources de veille créative

## Revues papier

- étapes:
- Kiblind
- Graphisme en France

## Livres

- Culture graphique : une perspective De Gutenberg à nos jour, Stéphane Darricau (Pyramyd)
- Histoire du graphisme en France, Michel Wlassikoff (éditions MAD)
- The History of Graphic Design. 40th Ed., Jens Müller, Julius Wiedemann (TASCHEN)

- viction:ary
- Gestalten

**→ 8 Bibliothèques municipales**

**→ Librairies indépendantes : Coiffard, Durance, HAB Galerie, ...**

# Quelques sources de veille créative

## Musées & Galeries

- Musée d'Arts de Nantes
- Musée de l'imprimerie
- Muséum d'Histoire Naturelle
- Château des Ducs
- HAB Galerie
- Le Lieu Unique

*+ de galeries*

## Evénements

- Voyage à Nantes *(parcours artistique / annuel / Nantes)*
- Scopitone *(art numérique / annuel / Nantes)*
- Maintenant Festival *(arts et technologies / annuel / Rennes)*
- Chtiiing *(créativité / annuel / Nantes)*
- Motion Motion *(motion / annuel / Nantes)*
- Coup d'Œil Session *(motion et créativité / mensuel / Nantes)*
- Biennale internationale de design graphique *(graphisme / biannuel / Chaumont)*