Moodboard

UTILITÉ & PROCESSUS

Moodboard

planche d'ambiance / planche tendance

- Outil surtout utilisé dans les domaines créatifs.
- N'a pas vraiment de format défini : physique ou digital.
- Consiste à rassembler des éléments sur un même support (essentiellement des images, mais aussi des couleurs, des typographies, des textures, des objets, ...).
- Poser les bases de sa vision,
  première étape de concrétisation de ses idées.



Pourquoi créer un moodboard ?

Visualiser un univers

- Phase de pré-production
- Outil de réflexion pour donner une direction à un projet, pour développer un concept visuel.
- Permet d’évoquer une ambiance, de transmettre des émotions en un coup d’œil.

S’inspirer

- Phase de production
- Permet de nourrir son inspiration et de vérifier que l’on travaille bien en accord avec la direction choisie.
- Permet d’avoir une sélection de références à portée de main.

Communiquer

- Permet d’échanger avec son équipe ou son client / prestataire pour s’assurer que tous les acteurs du projet sont sur la même longueur d’onde.
- Permet de se mettre d’accord sur un univers visuel avant de commencer la phase de conception, et donc de gagner du temps et de la cohérence.



Comment réaliser un moodboard ?

01. Collecter

- Chercher des visuels et autres éléments à faire apparaître sur le moodboard.
- Ne pas se contraindre en quantité pour cette étape.
- Diversifier au maximum les sources.
- Ne pas hésiter à sortir du domaine / du thème sur lequel on travaille ! *(Regarder du côté de l'architecture, de la mode, de la botanique ...)*

02. Trier

- Choisir uniquement les éléments les plus pertinents.
- Garder entre 5 et 10 visuels pour s'obliger à synthétiser l'atmosphère souhaitée.
- Bien avoir en tête le projet, son objectif, sa DA pour cette étape.

03. Assembler

- Pas de forme prédéfinie : collage artistique, grille minimaliste, ... à vous de voir !
- Pas de règle de mise en page, le tout doit simplement être cohérent et harmonieux.



















