Introduction

LOGO, IDENTITÉ & CHARTE GRAPHIQUE

01.
Le logo

Le logo, qui est au centre de l'identité visuelle, peut être défini comme ***une représentation graphique servant à identifier et différencier une entreprise, une marque ou un organisme.*** *Cette représentation peut prendre plusieurs formes :*

L'icône

Élément graphique qui peut être de nature :

- illustrative *(renvoyer à quelque chose de réel)*
- symbolique *(suggérer une sensation de manière plus abstraite)*
- ou une mascotte *(inspirer la sympathie avec un personnage)*

Le mot-symbole (ou logotype)

Nom complet de la marque représenté avec une typographie ou un lettrage étudié.

Le monogramme

Travail typographique qui combine plusieurs lettres en un seul dessin, avec ou sans ornements supplémentaires.

La Combinaison

Logo qui se compose de plusieurs éléments : une icône et le nom de la marque par ex. (peuvent être distincts ou ne faire qu'un).

ICÔNE
(ILLUSTRATIF)

MOT-SYMBOLE

ICÔNE
(SYMBOLIQUE)

MONOGRAMME

ICÔNE
(MASCOTTE)

COMBINAISON

01.
Le logo

Étant utilisé sur différents supports de communication, le logo est souvent un des premiers contacts de votre marque avec son public. C’est pourquoi il doit posséder beaucoup de qualités comme :

- être lisible,
- unique,
- simple,
- intemporel,
- déclinable,
- reconnaissable,
- représenter l’activité et les valeurs de l’entreprise.

S’il doit paraître simple, la création de logo reste un exercice complexe consistant à véhiculer plusieurs notions au sein d’un même élément graphique minimal.

Il faut également prendre en compte que tout élément va raconter quelque chose et donner un sens : la forme globale, les couleurs, la typographie, … et donc ne rien laisser au hasard.

02.
L’identité visuelle

Bien qu’il en soit au cœur, une identité visuelle va au-delà du simple logo : **il s’agit de l’ensemble des éléments qui vont véhiculer l’image de votre marque et permettre de l’identifier.**

Cela peut passer par :

- une palette de couleur,
- des typographies,
- des motifs,
- des pictogrammes,
- un style de retouche photo, ...

➜ Tout ce qui donnera une personnalité et une cohérence visuelle.

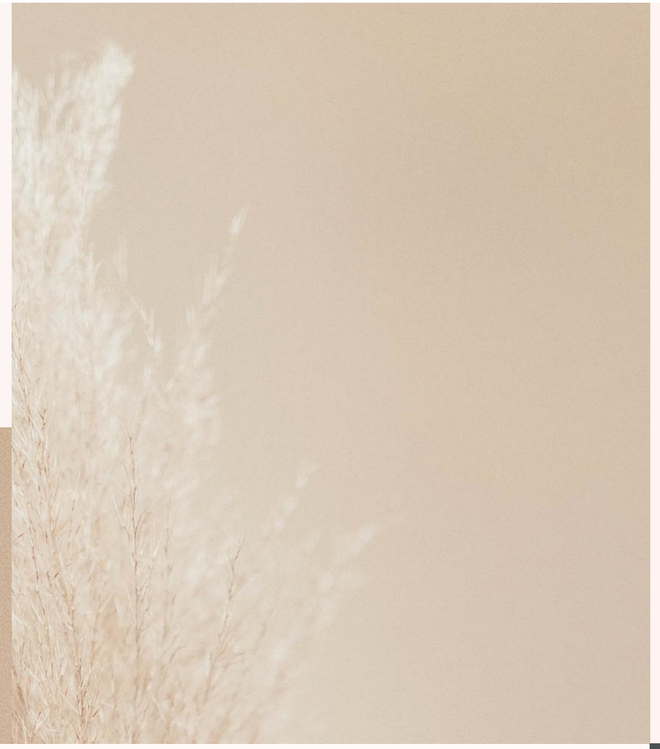
bien
chez soi

BY JULIE CARRA

BY JULIE CARRA
bien
chez
soi

bien chez soi
BY JULIE CARRA

BIEN CHEZ SOI
BY JULIE CARRA



Aa

Orpheus Pro

Medium
Bold

Aa

Proxima Nova

Regular
Extrabold

LOGOTYPE

kiramoon

TYPOGRAPHY

ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVWXYZ
0123456789

STAR JELLY

MAGIC RESURFACING FACIAL MASK

Star Jelly 4-in-1 treatment mask

SHOP NOW

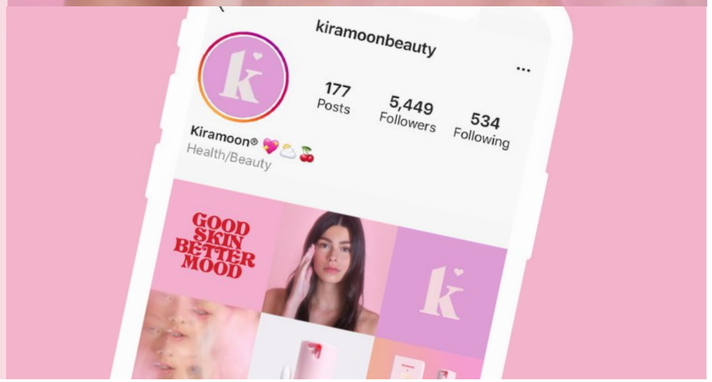
ASSETS

GOOD SKIN BETTER MOOD

WORK YOUR MAGIC
kiramoon

TYPOGRAPHY PAIRING EXAMPLES

SHOW YOUR CONFIDENCE
GOOD SKIN BETTER MOOD



03.
La charte graphique

Pour bien utiliser un logo et figer l'identité visuelle qui l'entoure, on élabore une charte graphique. ***Il s'agit d'un document formalisant l'ensemble des règles d'utilisation des éléments qui constituent l'identité graphique.***

But

- Assurer une cohérence visuelle sur la durée et une image homogène sur tous les supports de communication.
- Permet également de guider l'ensemble des collaborateurs qui interviendront sur ces supports et d'en faciliter la création.

Contenu

Une charte graphique contient généralement :

- le logo et ses déclinaisons,
- les règles d'utilisation du logo (zone de protection, taille minimale, interdits, ...),
- les combinaisons typographiques,
- la palette de couleur et ses références colorimétriques,
- les éléments graphiques (motifs, icônes, illustrations, ...),
- et autres recommandations d'utilisation utiles.

➜ *Exemples : brandingstyleguides.com / chartes-graphiques.com Bionoble / Lord Gray / Bien Chez Soi*